


טופס:		חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ספק חוץ	
פרק משני:	סוגי מכרזים והתקשרויות	משרד האוצר	 החשב הכללי תכ"ם – התקשרויות ורכישות אגף החשב הכללי
תת פרק:	התקשרות בפטור ממכרז		
הוראה מקשרת:	7.3.6.2		
מספר טופס:	ט.7.3.6.2.1		
מהדורה:	01	תת מהדורה: 01	

אל: ועדת המכרזים

משרד התקשורת	משרד:
המועצה לשידורי כבלים ולשידורי לוויין	יחידה מזמינה:
10.06.2019	תאריך:

הנדון: חוות דעת מקצועית במסגרת כוונה להתקשר עם ספק יחיד/ ספק חוץ

הבקשה מסתמכת על תקנה 3(29) / 3(31) (סמן את התקנה המתאימה) לתקנות חובת מכרזים ועל הוראות תכ"ם, "פטור מחובת המכרז", מס' 7.8.1 והוראת תכ"ם, "בחינת קיומם של ספקים ומיזמים", מס' 7.8.2.

<p>תיאור מהות ההתקשרות (רקע ופירוט התכונות של הטובין/השירות/העבודה)</p> <p>היחידה מבקשת להתקשר עם הספק בעסקה של אספקת מידת רייטינג במהלך חודש מלא. המדידה תערך באמצעות טכנולוגיה ייחודית לאורך חודש בין אוגוסט לדצמבר 2019. נתוני המדידה יוגשו למשתמשים על גבי dashboard ייעודי, אשר באמצעותו ניתן לבצע ניתוחים וחיתוכים שונים ולהפיק דוחות. לצד הנתונים המסופקים (באמצעות שתי הרשאות גישה לעבודה במקביל), תעניק החברה גם הדרכה ותמיכה טכנית למשתמשים.</p>

האם קיים בנושא זה מכרז מרכזי של החשב הכללי או גורם ממשלתי מוסמך אחר? כן לא

סוג ההתקשרות: (סמן X במקום המתאים)

טובין שירותים ביצוע עבודה

שם הספק:		M.B.E.R Telecommunication and High-tech Ltd
מספר הספק (ח.פ./ח.צ.ע.מ/מספר עמותה)		51-533-0108
ספק זה הנו:	<input checked="" type="checkbox"/> ספק יחיד <input type="checkbox"/> ספק חוץ	
אומדן / שווי ההתקשרות:	+25,000 ₪	
תקופת ההתקשרות:	חודש 31.8.19 - 30.1.8.19	

משרד האוצר
אגף החשב הכללי
תכ"ם - התקשרויות ורכישות



סוגי מכרזים והתקשרויות	פרק משני:
התקשרות בפטור ממכרז	תת פרק:
7.3.6.2	הוראה מקשרת:
7.3.6.2.1.ט	מספר טופס:
תת מהדורה: 01	מהדורה: 01

נימוקים כי הספק הוא ספק יחיד או כי הטובין הם טובי חוץ
(במקרה הצורך ניתן לצרף עמודים נוספים וכל מסמך רלוונטי נוסף)

נא להתייחס לסעיפים הבאים:

1. האמצעים שבהם נערכו בדיקות לאיתור ספקים נוספים והכנת חוות דעת כולל פירוט מקורות מידע ופעולות שננקטו (לדוגמה חיפוש באינטרנט, התכתבות עם ספקים, פגישה או שיחה עם ספקים וכדומה).
2. ממצאי הבדיקה (אם ישנם ספקים נוספים בתחום ההתקשרות, יש לפרט את הסיבות לאי התאמתם לביצוע ההתקשרות עימם ואת הסיבות להיות הספק שלגביו נכתבה חוות הדעת ספק יחיד/ספק חוץ)
3. נימוקים והערות נוספות

חברת MBER היא חברת סטארט-אפ המשתמשת בטכנולוגיה חדישה, פרי יצירתה, למדידת רייטינג ברדיו ובמדיה הדיגיטלית, תוך יצירת תמונה מצרפית של חשיפת הציבור למדיית, וליצירת כלי מדידה Cross Platform Measurement לגופי שידור, חברות מדיה ומפרסמים.

פעילות המדידה מתבצעת תוך שימוש בטכנולוגיה היחודית, בקרב מדגם גדול של פאנליסטים (המודעים להליך המדידה), ממגזרי אוכלוסייה שונים (המנהל ומפוקח מתודולוגית ע"י קבוצת גיאוקרטוגרפיה).

הטכנולוגיה בה יעשה שימוש, מתבססת על שימוש בטלפונים סלולאריים, המייצרים "טביעת אצבע" של הקול (Audio Fingerprint) בסביבת המכשיר. המידע מועבר לשרתים ייעודיים, המבצעים סריקה 24/7 של ערוצי טלוויזיה ורדיו, והמערכת מזהה את הערוץ הספציפי אליו הפאנליסטים חשופים, באינטרוולים קצרים, ומדווחת על שיעורי חשיפה בזמן אמת.

הפעילות מתבצעת תוך שמירה על פרטיות מלאה וקשיחה של חברי הפאנל.

גודל הפאנל: 1000 פאנליסטים, בגיל 14 ומעלה, כולל ערבים.

ערוצי הטלוויזיה שייסרו: כאן 11, קשת 12, רשת 13 עשר 14, 20, חינוכית 23, 33.

בבדיקה שנעשתה באינטרנט ועל פי ידע מקצועי רב שנים בתחום לא נמצאו מוצרים אחרים העונים על אותה הדרישה באותה רמת אמינות. מדובר במוצר סטארט-אפ שלא קיים כדוגמתו, כאשר במקביל ידוע ומוכר שיש רק עוד גוף מדידה אחד בארץ, אשר אינו נותן את אותו תוצר ואינו רלוונטי לעבודת המועצה. כמו כן, הגגשת הנתונים בצורת Dashboard, המאפשרת חיתוכים וניתוח מורכב של הנתונים השונים. השימוש הראשוני במוצר החברה יאפשר איפיון מורכב ונרחב יותר של המוצר הסופי הנדרש למועצה, לשם התקשרות ארוכת טווח.

חוות דעתי זו ניתנת מתוקף היותי הסמכות המקצועית לנושא זה.

בכבוד רב,

	שם בעל הסמכות המקצועית
חתימה	תפקיד בעל הסמכות המקצועית
	י"ד העולה לסקר האם לזוין (קהלג יסקר)